

## PLAN DE ACCIÓN LOCAL

Ayuntamiento de Ansoáin  
2012-2014



**Plan Municipal de desarrollo sostenible**

Ayuntamiento de Ansoáin / Antsoaingo Udala

# Índice

- ESTRATEGIA
- PROCESO
- OBJETIVOS
- EJES, LÍNEAS ESTRATEGICAS Y PROGRAMAS
- GESTIÓN Y EVALUACIÓN DEL II PAL
- ANEXO I: Cuadro de grado de ejecución de las líneas estratégicas del I PAL de Ansoain (2008/2010).

# ESTRATEGIA

Ante el reto de diseñar nuestra propia estrategia de sostenibilidad, nos dimos cuenta de que a nuestro alrededor, casi siempre se identificaba lo sostenible con lo medioambiental, en detrimento del resto de dimensiones que engloba el concepto, trabajándose así de forma vertical y sectorial. De esta manera y con los compromisos de Aalborg en la mano, decidimos que para que nuestro plan municipal de implementación de esta estrategia fuera coherente, debía contar desde su planteamiento inicial con un carácter transversal que fuera impregnándolo todo: estructuras municipales, proyectos, actuaciones y en consecuencia a la ciudadanía.

# PROCESO

Diseñamos y planificamos una primera fase, con actuaciones que materializaran el **Plan de Acción Local (PAL)**, con incidencia a corto, medio y largo plazo, y que sentaran los pilares sólidos para asegurar la perdurabilidad del proyecto, con independencia de quienes sean responsables municipales en un futuro. Estas actuaciones quedaron, estratégicamente, enmarcadas en tres grandes bloques: transversalización de la sostenibilidad en el Ayuntamiento, lucha contra el cambio climático y mantenimiento y mejora de recursos naturales.

También se considera importante adecuar las futuras líneas de actuación del II PAL a la evolución que ha experimentado el propio PAL inicial en los dos años de su desarrollo.

Por tanto, el nuevo Plan estratégico recoge, consolida y amplía distintas actuaciones recogidas y desarrolladas en su predecesor. Para ello, su estructura se adapta aun mejor a las necesidades detectadas y recogidas en el informe de evaluación realizado del I PAL (2008-2010).

Así, se ha continuado incidiendo en la materialización del Decálogo de Sostenibilidad como compromiso político del Ayuntamiento atendiendo a criterios medioambientales, sociales y económicos, mantenido los programas de la Agenda Local 21 como son Fiestas Sostenibles, Jardinería Sostenible, Formación

Transversal, Cambio Climático, Mantenimiento y Mejora de Recursos Naturales, Conmemoraciones de fechas claves, Proyecto Educativo, Plan de Igualdad y Colonias Urbanas Sostenibles.

También se ha extendido esta buena práctica a otras áreas municipales donde todavía no se había incidido directamente, aunque sí indirectamente con algunas actuaciones concretas, con esta nueva manera de mirar y hacer, especialmente con el área de juventud y cultura.

Además, se ponen en marcha dos nuevos proyectos, el Pacto Local por la Conciliación y el Protocolo Local de Actuación contra la Violencia hacia las Mujeres que, además de atender en si mismos a criterios sostenibles quieren constituirse como herramientas fundamentales para trabajar en la práctica el desarrollo local sostenible. En ambos hay una parte referida a la propia entidad municipal como a la ciudadanía de Ansoain.

En relación a estructuras básicas para implementar el PAL resulta fundamental la consolidación de los servicios responsables de liderar su impulso e implementación, como son la propia Agenda Local 21 y el Servicio de Igualdad.

Es muy interesante para el impulso, la consolidación, la calidad y mejora de los proyectos la integración de la figura de la Agente de Desarrollo Local con la que en la actualidad cuenta el Ayuntamiento, así como continuar con la dinámica de trabajo desarrollada hasta ahora que integra a otras áreas y servicios municipales según las necesidades de las actuaciones ejecutadas.

También es muy importante contar con un espacio regulado, donde se pueda mejorar la implicación de la ciudadanía y, por tanto, su participación en los distintos proyectos municipales, bien formato Foro de Sostenibilidad o bien mediante un Consejo de Sostenibilidad. Una manera para poder favorecer esta participación es, también, utilizar y aprovechar las posibilidades que hoy en día ofrecen las nuevas tecnologías.

Para terminar este apartado, se considera muy interesante e imprescindible mantener la participación de la Agenda Local 21 en la Red Nels, así como en otros Foros de Sostenibilidad para compartir experiencias y buenas prácticas en materia de sostenibilidad que enriquezcan su labor.

# OBJETIVOS

- Introducir criterios medioambientales, sociales y éticos de manera transversal en todos los proyectos y actuaciones municipales.
- Sensibilizar e implicar a la población para avanzar hacia el desarrollo sostenible.

# LÍNEAS ESTRATÉGICAS Y PROGRAMAS

## **EJE 1. FOMENTAR UNA CIUDADANÍA DE ANSOÁIN PARTICIPATIVA, INCLUSIVA, SOLIDARIA, SALUDABLE Y JUSTA.**

### **LÍNEA ESTRATÉGICA 1.1 ADECUAR LA CAPACIDAD, NIVEL DE GESTIÓN Y ACTIVIDAD DE LAS DOTACIONES Y EQUIPAMIENTOS PÚBLICOS A LOS CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD.**

#### **1.1.1 FORMACIÓN EN SOSTENIBILIDAD**

##### **OBJETIVOS:**

- Contar con los conocimientos básicos en materia de sostenibilidad en las personas responsables de las distintas áreas plantilla municipal.
- Dotar de herramientas a la plantilla municipal y a la de otras Entidades colaboradoras para introducir transversalmente la sostenibilidad en todos sus proyectos y actuaciones.

##### **METAS:**

- Lograr que el 50 % de las personas responsables de los Servicios Municipales cuenten con esos conocimientos básicos para poder implementarlos en sus respectivas áreas de trabajo con el resto de personas que las integran.
- Desarrollar 10 h. de formación anual para las distintas áreas municipales.

**PLAZOS:** 2012-2014

**INDICADORES:** personas participantes desagregadas por sexo, nivel de satisfacción en cuanto a tiempo, contenidos, metodología, recursos y objetivos cumplidos de la formación, logros, dificultades y propuestas de mejora.

**OBJETIVOS AALBORG TRABAJADOS:** 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 y 10.

### **1.1.2 PLIEGOS CONTRATACIÓN PÚBLICA SOSTENIBLE**

**OBJETIVOS:**

- Materializar la sostenibilidad en la actuación municipal para cumplir el compromiso del Ayuntamiento con la sostenibilidad y ser modelo de referencia para otras organizaciones y ciudadanía en general.

**METAS:**

- Lograr que el 70 % de todos los pliegos de contratación del ayuntamiento sigan integrando los criterios sostenibles.

**PLAZOS:** 2012-2014

**INDICADORES:** número de pliegos revisados y adaptados a los criterios sostenibles.

**OBJETIVOS AALBORG TRABAJADOS:** 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 y 9.

### **1.1.3 PROTOCOLO DE CRITERIOS SOSTENIBLES PARA TODAS LAS ÁREAS MUNICIPALES Y ENTIDADES**

**OBJETIVOS:**

- Materializar la sostenibilidad en la actuación municipal para cumplir el compromiso del Ayuntamiento con la sostenibilidad y ser modelo de referencia para otras organizaciones y ciudadanía en general.

**METAS:**

- Establecer y firmar un protocolo de criterios sostenibles para las distintas áreas municipales.
- Lograr que el 50 % de todas las áreas del ayuntamiento integre el 20 % de los criterios en al menos en uno de sus proyectos o actuaciones.
- Logar que tres entidades consigan el distintivo de Ansoain sostenible que reconozca el compromiso.

**PLAZOS:** 2012-2014

**INDICADORES:** número de áreas, número de proyectos o actuaciones con criterios integrados y número de esos criterios.

**OBJETIVOS AALBORG TRABAJADOS:** 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 y 10.

### **1.1.4 CRITERIOS SOSTENIBLES EN SUBVENCIONES Y CONCURSOS MUNICIPALES**

**OBJETIVOS:**

- Materializar la sostenibilidad en la actuación municipal para cumplir el compromiso del Ayuntamiento con la sostenibilidad y ser modelo de referencia para otras organizaciones y ciudadanía en general.

**METAS:**

- Lograr que el 100 % de los criterios de subvenciones y concursos integre los criterios básicos de obligado cumplimiento.

**PLAZOS:** 2012-2014

**INDICADORES:** número de áreas, número de proyectos o actuaciones con criterios integrados y número de esos criterios.

**OBJETIVOS AALBORG TRABAJADOS:** 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 y 9.

### 1.1.5 FIESTAS SOSTENIBLES

#### OBJETIVOS:

- Introducir la sostenibilidad de manera transversal en la campaña municipal de fiestas a través de los distintos actos organizados por los diferentes servicios municipales.
- Difundir y visibilizar el concepto de sostenibilidad.
- Sensibilizar e implicar a la población para avanzar y conseguir unas fiestas más sostenibles.
- Favorecer la participación equilibrada de mujeres y hombres a los eventos programados en las fiestas patronales, en concreto, y en todos los ámbitos en general: económico, social, político, cultural, deportivo... tanto en el espacio público como en el privado.
- Proponer nuevas líneas de actuación para futuros eventos y la próxima campaña de fiestas.

#### METAS:

- que los criterios de sostenibilidad estén presentes en 8 actos del programa de fiestas de cada año.
- tener 2 reuniones anuales de coordinación de todas las áreas municipales implicadas en las fiestas, previa y de evaluación.
- tener 1 reunión anual con la Comisión de Fiestas.
- colocar 16 puntos de separación de residuos.
- colocar contenedores de separación de residuos en 5 actos festivos.
- realizar 4000 programas de fiestas para el buzoneo a todos los hogares, 50 carteles de igualdad, 50 de sostenibilidad en fiestas, 2.000 unidades de obsequio de igualdad en la sostenibilidad.
- que participen más de 1000 personas en total en las actuaciones del programa que incluyen la sostenibilidad. Que haya paridad de género en esa participación, 40 % a 60 %.

#### PLAZOS: 2012-2014

**INDICADORES:** nº de materiales de difusión de las fiestas donde están presentes los criterios sostenibles, nº de reuniones de coordinación, nº de reuniones con la Comisión, nº de personas asistentes, cuestionarios de satisfacción de las actuaciones intervenidas, cuestionario con las empresas colaboradoras, medición de residuos en los actos seleccionados.

**OBJETIVOS AALBORG TRABAJADOS:** 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 y 10.

### 1.1.6 CAMPAÑAS DE SOSTENIBILIDAD Y CONMEMORACIONES

#### OBJETIVOS:

- Sensibilizar en sostenibilidad a la población de Ansoain aprovechando fechas significativas como el 8 de marzo, 25 de noviembre, jornada sostenible, semana europea de residuos, campaña de consumo responsable.

#### METAS:

- Introducir los criterios sostenibles en otras 2 conmemoraciones municipales de otras áreas y 2 Entidades externas.
- que participen más de 500 personas en total en las actuaciones del programa que incluyen la sostenibilidad.
- Que haya un 10 % de presencia de hombres en las conmemoraciones de igualdad.
- Realizar 1 jornada al año relacionada con la sostenibilidad.

**PLAZOS:** 2012-2014.

**INDICADORES:** nº de conmemoraciones realizadas por la AL21, nº conmemoraciones de otras áreas y Entidades, número de personas asistentes desagregadas por sexo, materiales de difusión utilizados (número y tipo), criterios sostenibles presentes en los eventos gastronómicos, lunch.(nº y tipo)

**OBJETIVOS AALBORG TRABAJADOS:** 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 y 10.

### **1.1.7 BUENAS PRÁCTICAS**

**OBJETIVOS:**

- Visibilizar el compromiso del Ayuntamiento con la sostenibilidad entre la ciudadanía de Ansoáin.
- Sensibilizar en sostenibilidad a la ciudadanía de Ansoáin.
- Reflexionar sobre el desarrollo local sostenible desde criterios medioambientales, sociales y económicos, compartir buenas prácticas y facilitar la colaboración entre las distintas Entidades que trabajamos en este ámbito en la Comunidad Foral.

**METAS:**

- Desarrollar 1 buena práctica anual para poderla transferir a otras entidades y a otros proyectos municipales.

**PLAZOS:** 2012-2014

**INDICADORES:** personas participantes desagregadas por sexo, nivel de satisfacción en cuanto a tiempo, contenidos, metodología, recursos y objetivos cumplidos de la formación, logros, dificultades y propuestas de mejora, materiales de difusión.

**OBJETIVOS AALBORG TRABAJADOS:** 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 y 10.

### **1.1.8 PROYECTO EDUCATIVO HACIA LA SOSTENIBILIDAD**

**OBJETIVOS:**

- Fomentar el cambio de actitudes en la comunidad escolar a través de la sensibilización y la formación inicial y continua respecto al desarrollo sostenible.
- Conseguir que la información llegue a las criaturas de Ansoáin que asisten a centros escolares fuera de la localidad.

**METAS:**

- Lograr que haya 4 actividades relacionadas con la sostenibilidad integradas en el proyecto educativo de los centro escolar del municipio mediante cuatro fechas clave: 8 de marzo, día de la sostenibilidad, 25 de noviembre y semana de residuos.
- Enviar cuatro hojas informativas para las criaturas de los centros escolares fuera de Ansoáin.

**PLAZOS:** 2012-2014

**INDICADORES:** número de personas participantes desagregadas por sexo y edades, nº cursos implicados, nº de reuniones con el Centro, número de hojas informativas y cantidad.

**OBJETIVOS AALBORG TRABAJADOS:** 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 y 10.

### **1.1.9 ESPECIO SOSTENIBLE EN LA BIBLIOTECA MUNICIPAL**

#### **OBJETIVOS:**

- Sensibilizar a las personas usuarias de la biblioteca mediante un espacio donde se encuentre documentación específica de este tema.
- Facilitar información específica en sostenibilidad a la ciudadanía de Ansoáin en la biblioteca municipal.

#### **METAS:**

- Lograr que haya un espacio propio.
- Conseguir que haya 10 documentos relacionados con la sostenibilidad.

**PLAZOS:** 2012-2014

**INDICADORES:** número de personas participantes desagregadas por sexo y edades, nº documentos por criterios, nº de documentos consultados.

**OBJETIVOS AALBORG TRABAJADOS:** 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 y 10.

### **1.1.10 PROYECTO COMUNITARIO CON EL CENTRO DE SALUD**

#### **OBJETIVOS:**

- Fomentar la salud de la ciudadanía de Ansoáin con criterios sostenibles.
- Asesorar y colaborar con el Centro de Salud en su proyecto comunitario

#### **METAS:**

- Introducir en la actividad a desarrollar un criterio medioambiental, otro social y otro económico.
- Lograr que al menos 5 servicios y entidades municipales conozcan el proyecto.

**PLAZOS:** 2012-2014

**INDICADORES:** número de personas participantes desagregadas por sexo y edades, nº de reuniones con el Centro.

**OBJETIVOS AALBORG TRABAJADOS:** 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 y 10.

### **1.1.11 PROYECTO DE PATRIMONIO CULTURAL LOCAL**

#### **OBJETIVOS:**

- Dar a conocer el patrimonio cultural autóctono.
- Trabajar para avanzar hacia una sociedad intercultural.
- Fomentar el aprendizaje del euskera como patrimonio cultural de nuestro pueblo.

#### **METAS:**

- Recuperar cinco topónimos en euskera.
- Divulgar los topónimos por medio de un panel en el camino del monte.
- Mantener los tres grupos de formación del euskera en el euskaltegi municipal.
- Realizar un encuentro multicultural.

**PLAZOS:** 2012-2014

**INDICADORES:** número de personas participantes desagregadas por sexo y edades, nº de reuniones con el Centro.

**OBJETIVOS AALBORG TRABAJADOS:** 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 y 10.

II PAL

[agendalocal21@ansoain.es](mailto:agendalocal21@ansoain.es)

948 38 40 48

### 1.1.12 PLAN DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

**OBJETIVO:**

- Integrar la igualdad de oportunidades como criterio social sostenible en todas las políticas públicas municipales.

**METAS:**

- Desarrollar y ejecutar 3 proyectos anuales de implementación del Plan.
- Ejecutar antes del 2014 el 12 % de las acciones del Plan.

**PLAZOS:** 2012-2014

**INDICADORES:** actividad, áreas del plan, medios técnicos, humanos y materiales utilizados, presupuesto, personas participantes, cuestionarios de satisfacción, criterios sostenibles integrados en el proyecto, necesidades de conciliación del proyecto,...

**OBJETIVOS AALBORG TRABAJADOS:** 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 y 10.

### 1.1.13 PROTOCOLO DE ACTUACIÓN LOCAL CONTRA LA VIOLENCIA HACIA LAS MUJERES

**OBJETIVOS:**

- Mejorar la coordinación interinstitucional en este ámbito y establecer unas pautas de actuación homogéneas en toda la comunidad que redunden en beneficio de la atención a las víctimas.
- Prevenir la violencia contra las mujeres en todos los ámbitos.
- Sensibilizar a la población de Ansoáin sobre un desarrollo sostenible de Ansoáin sin violencia machista.

**METAS:**

- destinar el 25 % del presupuesto de igualdad a implementar el protocolo de violencia.
- realizar 4000 dípticos informativos para la ciudadanía de Ansoáin.
- coordinar 2 veces a las entidades que participan en el protocolo.

**PLAZOS:** 2012-2014

**INDICADORES:** Áreas, Entidades y personas que han participado en su elaboración. Presupuestos y recursos humanos/materiales destinados a su implementación. Materiales de difusión (tipos, cantidades, ámbitos). - nº de reuniones de coordinación del protocolo.

**OBJETIVOS AALBORG TRABAJADOS:** 1, 2, 3, 6, 8, 9.

### 1.1.14 PACTOS DE CONCILIACIÓN

**OBJETIVOS:**

- Poner en práctica fórmulas y canalizar recursos que faciliten la conciliación de la vida familiar, profesional y personal básicamente en las siguientes líneas: Promoción de más y mejores medidas y servicios, fomento de nuevas formas de organización del trabajo e impulso de un cambio de mentalidad.

**METAS:**

- Desarrollar y firmar 1 documento de Pacto de Conciliación entre el Ayuntamiento, las Entidades y los Agentes Sociales de Ansoáin que integre los criterios medioambientales, sociales y económicos del desarrollo sostenible.
- Implicar al 20 % de los colectivos y entidades de Ansoáin en la elaboración y firma del pacto.
- Implicar al 50 % de las áreas municipales de Ansoáin en la elaboración y firma del pacto.

**PLAZOS:** 2012-2014.

**INDICADORES:** se piensa utilizar la ficha señalada anteriormente para la evaluación del Plan de Igualdad

**OBJETIVOS AALBORG TRABAJADOS:** 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, y 9.

### **1.1.15 COLONIAS URBANAS SOSTENIBLES**

**OBJETIVOS:**

- Desarrollar medidas y servicios que faciliten y minimicen las dificultades de hombres y mujeres para conciliar sus vidas laborales, familiares y personales integrando los criterios de sostenibilidad.
- Fomentar la ética del cuidado y la corresponsabilidad con las personas y nuestro entorno entre la ciudadanía de Ansoáin.

**METAS:**

- Consolidar 3 colonias urbanas sostenibles al año (Semana Santa, Verano y Navidad).
- Aumentar una semana las colonias urbanas de verano en agosto.
- Utilizar tres medios distintos para su difusión (Centros escolares, la calle y la Web municipal).

**PLAZOS:** 2012-2014.

**INDICADORES:** criaturas participantes, nº hojas informativas repartidas, cuestionario de satisfacción.

**OBJETIVOS AALBORG TRABAJADOS:** 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 y 10.

## **LÍNEA ESTRATÉGICA 1.2 PROMOVER LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LA GESTIÓN DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS**

### **1.2.1 CONSOLIDACIÓN Y DESARROLLO DE LA AGENDA LOCAL 21**

**OBJETIVOS:**

- Visibilizar la AL21 entre la ciudadanía de Ansoáin.
- Ampliar el equipo de la misma.
- Ser una herramienta eficaz para materializar el compromiso de sostenibilidad municipal.
- Informar tanto a nivel interno como externo (ciudadanía) sobre los proyectos del PAL.

**METAS:**

- Instalar 3 rotulaciones de los servicios del equipo de sostenibilidad en la sede de la AL21.
- Desarrollar un espacio propio dentro de la Web municipal dedicado a los proyectos sostenibles, otro en los tablones y un blog o Facebook .
- Sumar a la Agente de Desarrollo Local al equipo de trabajo.
- Participar 10 actuaciones de sostenibilidad, una por cada compromiso de Aalborg.
- Enviar 3 boletines digitales informativos al año a todas las áreas, entidades y particulares interesadas en el desarrollo sostenible de Ansoáin.
- Elaborar 4 notas de prensa y enviarlas a los medios de comunicación.
- Convocar 1 rueda de prensa.

**PLAZOS:** 2012-2014

**INDICADORES:** Número de medios utilizados, materiales impresos realizados, unidades realizadas, convocatorias de ruedas de prensa, reuniones realizadas, y lideradas, boletines enviados, paneles utilizados, documentos enviados para la Web, Consultas recibidas, proyectos impulsados, nº de señalizaciones, nº y tipo de proyectos en los que se ha participado

**OBJETIVOS AALBORG TRABAJADOS:** 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 y 10.

### **1.2.2 CREACIÓN Y/O CONSOLIDACIÓN DE UNA ESTRUCTURA MUNICIPAL PARTICIPATIVA: FORO O CONSEJO**

**OBJETIVOS:**

- Contar con un espacio de participación para el diseño e implementación de las políticas sostenibles del Ayuntamiento de Ansoáin.

**METAS:**

- Realizar al menos 1 foro de participación al que asistan, por lo menos, el 10 % de las personas convocadas.
- Realizar un proyecto aprobado por el foro.

**PLAZOS:** 2012-2014

**INDICADORES:** nº de reuniones realizadas, nº de proyectos.

**OBJETIVOS ALBOORG TRABAJADOS:** 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 y 10.

### **1.2.3 PARTICIPACIÓN EN LA RED NELS, EL FORO DE SOSTENIBILIDAD DE NAVARRA Y OTROS**

**OBJETIVOS:**

- Compartir con otras AL21, entidades, colectivos y asociaciones experiencias en materia de sostenibilidad
- Favorecer la creación de redes sociales que ayuden al avance de la sostenibilidad en nuestra sociedad.

**METAS:**

- Asistir a dos reuniones de la Red Nels.
- Asistir a una reunión del Foro de Sostenibilidad.
- Acudir a una reunión con el INAI para exponer el PAL con perspectiva de género de Ansoáin.
- Compartir la experiencia de la AL21 de Ansoáin en dos eventos de estas redes.

**PLAZOS:** 2012-2014

**INDICADORES:** nº de reuniones realizadas, nº de proyectos compartidos.

**OBJETIVOS ALBOORG TRABAJADOS:** 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 y 10.

## **EJE 2. FOMENTAR NUESTRA RESPONSABILIDAD LOCAL Y GLOBAL EN LA PRESERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE, SUS RECURSOS Y LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO**

### **LÍNEA ESTRATÉGICA 2.1 PROMOVER UN MODELO DE CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD, ASÍ COMO EN EL CONJUNTO DE ACTIVIDADES Y PROYECTOS RELACIONADOS CON LA ACTIVIDAD MUNICIPAL**

#### **2.1.1 JARDINERÍA SOSTENIBLE**

**OBJETIVOS:**

- Desarrollar una jardinería municipal con criterios sostenibles.

**METAS:**

- Utilizar un 0% de productos fitosanitarios tóxicos.
- Reducir en 200kg la aplicación de abonos químicos.
- Reducir un mínimo de 180 m<sup>2</sup> la superficie de césped.
- Utilizar criterios de sostenibilidad en el diseño y ejecución de un mínimo de dos jardines.
- Reducir un 3% el consumo de agua.
- Utilizar 30% especies autóctonas.
- Contratar a 1 mujer para la campaña de verano en jardinería.
- Realizar 1 campaña de sensibilización en jardinería sostenible.
- Realizar 1 reunión anual para unificar criterios de sostenibilidad con los servicios de jardinería de otros ayuntamientos.
- Realizar 1 buena práctica en jardinería sostenible.
- Colaborar con el proyecto educativo del CP Ezcaba en, al menos, una actividad.
- Utilizar al menos las tres prendas esenciales del uniforme de trabajo (camiseta, pantalón y calzado), de origen "limpio": que el fabricante no emplee a menores y respete el convenio de las personas trabajadoras.

**PLAZOS:** 2012-2014

**INDICADORES:** % de productos tóxicos utilizados, kilos de abonos químicos utilizados, % de agua ahorrados respecto al año anterior, reducción m<sup>2</sup> de césped, n<sup>o</sup> de jardines nuevos o reformados con criterios de sostenibilidad, n<sup>o</sup> mujeres contratadas en el servicio de jardinería, n<sup>o</sup> de reuniones con otros servicios municipales de jardinería sostenible, % de especies autóctonas utilizadas en plantaciones; n<sup>o</sup> de colaboraciones con el Centro Escolar; certificados de ropa y calzado de trabajo.

**OBJETIVOS AALBORG TRABAJADOS:** 2, 3, 4, 5, 6, 7 y 9.

#### **2.1.2 EFICIENCIA ENERGÉTICA:**

**OBJETIVOS:**

- Aumentar la eficiencia en el consumo energético en todas las instalaciones y dotaciones municipales.
- Reducir el consumo de energía en las instalaciones municipales.
- Introducir criterios de eficiencia energética en todos los proyectos municipales.

**METAS:**

- No incrementar en más de un 5% los costes energéticos.

**PLAZOS:** 2012-2014

**INDICADORES:** Coste energético anual.

**OBJETIVOS AALBORG TRABAJADOS:** 2, 3, 4, 6, 7, 8 y 10.

## **LÍNEA ESTRATÉGICA 2.2. DESARROLLAR UN MODELO SOSTENIBLE DE MOVILIDAD URBANA.**

### **2.2.1 FOMENTO DE MEDIOS DE TRANSPORTE ALTERNATIVOS**

**OBJETIVOS:**

- Realizar una campaña de sensibilización para favorecer la movilidad sostenible.

**METAS:**

- Editar 200 dpticos informativos fomentando el carril bici.
- Realizar una jornada de sensibilización donde se potencie ir en bicicleta.

**PLAZOS:** 2012-2014

**INDICADORES:** nº de conmemoraciones realizadas por la AL21, nº conmemoraciones de otras áreas y Entidades, número de personas asistentes desagregadas por sexo, materiales de difusión utilizados (número y tipo), criterios sostenibles presentes en los eventos gastronómicos, lunch.(nº y tipo)

**OBJETIVOS AALBORG TRABAJADOS:** 5 y 6

## **LÍNEA ESTRATÉGICA 2.3 DESARROLLO Y POTENCIACIÓN DE LOS VALORES NATURALES DEL MONTE EZCABA**

### **2.3.1 RECUPERACIÓN Y MANTENIMIENTO DE CAMINOS TRADICIONALES MONTE EZCABA**

**OBJETIVOS:**

- Mantener los caminos recuperados y su entorno.
- Fomentar el uso y disfrute del monte por parte de la ciudadanía de Ansoáin (atendiendo especialmente a las mujeres por las dificultades de género que presentan para la participación en este tipo de proyectos y en el disfrute real de los mismos).
- Convertir este proyecto en un modelo a seguir en la integración de la perspectiva de género en proyectos de desarrollo sostenible.
- Convertir los caminos en un medio de divulgación del patrimonio natural, histórico y cultural del monte Ezcaba.
- Participar en el PESIS (Proyecto sectorial de incidencia supramunicipal) del monte Ezcaba.

**METAS:**

- Recuperar 400 m del camino de Artica.
- Realizar 1 grupo de reflexión con mujeres para visibilizar y atender a sus necesidades en el uso del monte.
- Una jornada popular de sensibilización.

*II PAL*

*agendalocal21@ansoain.es*

*948 38 40 48*

- Una sesión escolar de sensibilización.
- Acudir dos reuniones del PESIS.

**PLAZOS:** 2012-2014

**INDICADORES:** metros recuperados, personas participantes, nº reuniones.

**OBJETIVOS AALBORG TRABAJADOS:** 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 y 10.

### **2.3.2 CUSTODIA DEL TERRITORIO**

**OBJETIVOS:**

- Implicar a las personas propietarias y usuarias del territorio en la conservación y el buen uso de los recursos naturales, culturales y paisajísticos del monte Ezcaba/San Cristobal.
- Promover acuerdos y mecanismos de colaboración entre las partes propietarias y las entidades de custodia y otros agentes públicos y privados.

**METAS:**

- Conseguir que dos parcelas del monte pasen a ser territorio bajo custodia.

**PLAZOS:** 2012-2014

**INDICADORES:** metros custodiados y /o parcelas, personas y entidades participantes, nº reuniones, documentos acordados y firmados.

**OBJETIVOS AALBORG TRABAJADOS:** 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 y 10.

## **EJE 3. FOMENTAR UNA ECONOMÍA VIVA QUE PROMUEVA EL DESARROLLO SOSTENIBLE**

### **LÍNEA ESTRATÉGICA 3.1 PROMOCIONAR EL CONSUMO RESPONSABLE**

#### **3.1.1 CONSUMO DE PRODUCTOS DE COMERCIO JUSTO**

**OBJETIVOS:**

- Potenciar el consumo de productos de comercio justo en el Ayuntamiento, Entidades y ciudadanía.
- Iniciar el proceso de denominación de ciudad de comercio justo.

**METAS:**

- Conseguir que en 10 de los actos municipales se utilicen productos de comercio justo.
- Organizar una campaña para promocionar el consumo de productos de comercio justo.
- Aprobar una resolución favorable a la economía solidaria que incluya al comercio justo y al consumo de este tipo de productos por parte del ayuntamiento.
- Realizar una sesión formativa-lúdica en el colegio para sensibilizar a la juventud con el tema y hacerles llegar un distintivo de su compromiso.

**PLAZOS:** 2012-2014

**INDICADORES:** Nº de actos en los que están presentes los productos de comercio justo, Número de campañas efectuadas para la promoción de los productos de comercio justo, Número de sesiones para la promoción del comercio justo en el colegio municipal.

**OBJETIVOS AALBORG TRABAJADOS:** 1,2,4,8, 9

#### **3.1.2 CAMPAÑA DE NAVIDADES**

**OBJETIVOS:**

- Hacer ver a la ciudadanía la repercusión que sus actos de consumo ejercen en el medio ambiente, la economía y la sociedad.

**METAS:**

- 4000 dpticos informativos sobre consumo responsable.

- Acto con la ciudadanía: por ejemplo organizar una "Campaña 3R" y una sesión de debate sobre el consumo responsable.
- Reparto de 20 Guías de Consumo Responsable.
- Incluir en la programación cultural el documental "Comprar, tirar, comprar".

**PLAZOS:** 2012-2014

**INDICADORES:** Nº de dípticos, Número de Guías de Consumo Responsable repartidas, Nº de proyecciones del documental "Comprar, tirar, comprar, Número de personas disgregadas por sexo participantes en la sesión de debate.

**OBJETIVOS AALBORG TRABAJADOS:** 1, 2, 3, 4, 8, 9 y 10.

### **3.1.3 COMERCIO LOCAL**

**OBJETIVOS:**

- Potenciar el consumo de productos de proximidad ofreciendo el apoyo institucional necesario a iniciativas populares.
- Favorecer el asociacionismo en el municipio y apoyar a la creación de una asociación de comercio.

**METAS:**

- Participar en al menos 2 reuniones de la futura Asociación del Comercio de Ansoain.
- Definir la colaboración del Ayuntamiento de Ansoain mediante un acuerdo escrito.

**PLAZOS:** 2012-2014

**INDICADORES:** número de reuniones de la Asociación del Comercio de Ansoain en las que se toma parte, Nº documentos de colaboración entre el Ayuntamiento de Ansoain y la futura Asociación del Comercio de Ansoain.

**OBJETIVOS AALBORG TRABAJADOS:** 1, 3, 4, 8, 10.

## **PROGRAMA 3.2. PROMOCIONAR EL EMPLEO LOCAL CON CRITERIOS SOSTENIBLES.**

### **3.2.1 BOLSA DE EMPLEO**

**OBJETIVOS:**

- Ofrecer una atención personalizada y directa a la población para el desarrollo efectivo de una Búsqueda Activa de Empleo (BAE). Tanto para

quienes están buscando empleo, como para quienes buscan mejorar su situación laboral.

- Proteger, asesorar y apoyar a las personas empleadas en Servicio Doméstico, así como difundir información respecto a sus condiciones laborales y salariales.
- Difundir y trabajar por la consecución de la igualdad real entre mujeres y hombres en el ámbito del empleo.

#### **METAS:**

- Realizar atención directa tres días por semana.
- Elaborar 3 documentos para asesorar en la BAE.
- Reservar un espacio y actualizar diariamente las ofertas e información laboral, de lunes a viernes.
- Ofrecer un curso formativo en Búsqueda Activa de Empleo para la juventud.
- Realizar un Taller para la Inclusión Sociolaboral dirigidos a sectores de población con especial dificultad.
- Asistir a una reunión anual de la Red de Bolsas para el logro de condiciones laborales dignas en el Servicio Doméstico.
- Participar en el 50% de las sesiones para la firma del Pacto Local por la Conciliación.
- Diseñar un borrador de un proyecto de Taller de Empleo para Mujeres con dificultades de inserción laboral.

**PLAZOS:** 2012-2014

**INDICADORES:** Número de días que se realiza atención al público, Número de documentos elaborados para la BAE, Número de secciones informativas colgadas en la corchera de Gazte Berriak, Número de cursos formativos en materia de BAE dirigidos a la juventud ejecutados, Número de participantes en el Taller para la Inclusión Sociolaboral dirigidos a sectores de población con especial dificultad, Número de reuniones de la Red de Bolsas a las que se asiste, Número de medios en los que se realiza la difusión de la tabla de tarifas y condiciones laborales firmadas por las entidades de la Red de Bolsas, Porcentaje de sesiones de trabajo del Pacto Local por la Conciliación a las que se asiste.

**OBJETIVOS AALBORG TRABAJADOS:** 1, 2, 8, 9, 10.

## **PROGRAMA 3.3 PROMOVER LA SOSTENIBILIDAD EN EL TEJIDO INDUSTRIAL Y COMERCIAL DE ANSOÁIN.**

### **3.3.1 BUENAS PRÁCTICAS CON EMPRESAS Y COMERCIOS LOCALES**

#### **OBJETIVOS:**

- Difundir las buenas prácticas (en materia de conciliación y consumo) en empresas y comercios del municipio de Ansoain.

#### **METAS:**

- Realizar 1 sesión formativa con el tejido empresarial y comercial de Ansoain para el asesoramiento en materia de buenas prácticas.
- Realizar una invitación a las empresas y comercios para su participación en los Pactos Locales por la Conciliación.
- Reparto 500 ejemplares del protocolo por las empresas y establecimientos municipales.

**PLAZOS:** 2012-2014

**INDICADORES:** Número de sesiones formativas realizadas con las diferentes industrias y comercios, Número de empresas y comercios participantes en los Pactos Locales por la Conciliación, Número de protocolos repartidos en el municipio.

**OBJETIVOS AALBORG TRABAJADOS:** 1, 4, 5, 8, 9, y 10.

## **PROGRAMA 3.4 REALIZAR UNA GESTIÓN ECONÓMICA MUNICIPAL TRANSPARENTE, JUSTA Y SOLIDARIA**

### **3.4.1 ECONOMÍA SOLIDARIA: BANCA ÉTICA**

#### **OBJETIVOS:**

- Promover la banca ética entre la ciudadanía como un camino más hacia la sostenibilidad.
- Desarrollar el compromiso del Ayuntamiento con la Banca Ética.

#### **METAS:**

- Realizar una campaña de sensibilización de la población.
- Ampliar en un 5% la aportación.

**PLAZOS:** 2012-2014

**INDICADORES:** Número de campañas de sensibilización realizadas, Cantidad presupuestaria destinada.

**OBJETIVOS AALBORG TRABAJADOS:** 1, 2, 8, 9 y 10.

# GESTIÓN Y EVALUACIÓN DEL PAL

El sistema de gestión de este PAL ha sido planteado al mismo tiempo de su elaboración, ya que existe una gran relación entre la estructura de este documento y las posibles estructuras de gestión de las personas y de la información. Sin embargo, aquí se recogen los rasgos generales, ya que hay que tener en cuenta que durante el periodo de implementación del PAL pueden producirse variaciones por la necesidad de adaptación a los cambios de la organización.

## **Procesos de gestión**

Tal y como puede observarse, la **programación**, el **seguimiento** y la **evaluación** forman un continuo que se retroalimenta entre sí atendiendo el siguiente ciclo: las acciones definidas en la programación marcan el objeto del seguimiento, cuyos resultados determinan la evaluación, que a su vez informa la toma de decisiones para la programación del PAL siguiente.

En ese marco, **la formación, la comunicación, la coordinación y la participación** se configuran como procesos continuos, indispensables para el desarrollo del PAL y la buena marcha de las dinámicas de trabajo. Resulta necesario consolidar y nombrar nuevas estructuras de coordinación a nivel político, a nivel técnico y nivel de participación ciudadana, de carácter estable.

Entre las estructuras necesarias para una adecuada gestión de este PAL se encuentra la AL21 (que coordina todas las áreas necesarias para la implementación del PAL y que desarrolla las acciones y objetivos que le correspondan del mismo), un Equipo Interdepartamental (que facilite la coordinación de las diferentes áreas municipales para la implementación del PAL y que proponga mejoras, cambios y criterios de flexibilización del mismo), Comisiones Municipales (formadas por las personas con responsabilidad política y capacidad de decisión estratégica) y un Consejo Consultivo o Foro (que facilite la participación de las asociaciones, colectivos y otros servicios, así como las mujeres y la ciudadanía, para proponer y colaborar con la implementación del PAL, así como participar en su seguimiento).

Todo ello teniendo en cuenta que debe coordinarse con otros tres procesos básicos:

- con la elaboración de presupuestos del Ayuntamiento, en tanto que va a contener una estimación del presupuesto dedicado a la implantación del PAL a lo largo del año,
- con el de evaluación del I PAL, en tanto que sus resultados han sido determinantes para el diseño este documento.
- y recoger las propuestas formuladas desde las distintas estructuras de gestión del Plan.



# ANEXO I

## CUADRO RESUMEN DE LA REVISIÓN DE LAS LÍNEAS ESTRATEGICAS PAL ANSOÁIN 2008-2010

LEYENDA: ■ PROYECTOS INCORPORADOS ■ PROYECTOS INICIALES

√= Ejecutado                      √+= Ejecución permanente  
 √...= En ejecución              Blanco = Sin ejecutar

### 1. Adecuar la capacidad, nivel de gestión y actividad de las dotaciones y equipamientos públicos a las necesidades derivadas del crecimiento demográfico del municipio.

PROGRAMAS	PROYECTOS - ACCIONES	GRADO DE EJECUCIÓN
1.1. Programa de mejora ampliación de las dotaciones educativas culturales.	1. Implantar el ciclo 0-3 años	√
	2. Ampliación escuela básica infantil-primaria	√
	3. Biblioteca infantil	√
	5. Promoción de iniciativas culturales locales	√+
	6. Estudio de necesidades dotacionales derivados del crecimiento de la población	√
	7. Adecuar horario a las necesidades reales ?	√...
	1.2. Programa de mejora de los servicios de salud	1. Creación de un centro de salud
2. Creación de un espacio público para la práctica de ejercicio al aire libre		√
1.3 Programa de mejora servicios a la juventud	1. Coordinación de asociaciones juveniles	√
	2. Dinamización de actividades de tiempo libre	√+
1.4 Transversalización sostenibilidad en la Gestión Municipal	1. Decálogo de sostenibilidad	√
	2. Contratación Pública Sostenible (CPS)	√+
	3. Fiestas sostenibles	√+
	4. Jardinería sostenible	√...
	5. Plan de Igualdad	√
	6. Formación en sostenibilidad para personal municipal	√+
	7. Proyecto educativo de sostenibilidad con C.P.Ezkaba	√...

II PAL

	8. Colonias Urbanas sostenibles	√+
	9. Campañas y jornadas de sostenibilidad (adhesión, transferencia de buenas prácticas)	√+
	10. Estudio de conciliación	√
	11. Inclusión de criterios sostenibles en conmemoraciones ( 8 marzo, 25 noviembre, etc.)	√+
	12. Jornadas de sostenibilidad	√+
	13. Protocolo de violencia de género	√...
	14. Pactos de conciliación	

## 2. Promover un modelo de calidad y sostenibilidad en los servicios ambientales, así como en el conjunto de actividades y proyectos relacionados con la actividad municipal

PROGRAMAS	PROYECTOS	GRADO DE EJECUCIÓN
2.1. Energía	1. Elaboración de un programa de ahorro y eficiencia energética en las instalaciones municipales. Auditoría energética.	√
	2. Impulso de producción de fuentes de energías renovables y bioclimatismo en la construcción. Instalación de calderas de biomasa en Nave de Mantenimiento, Escuela infantil y Escuela de música. Placas solares en Piscinas Municipales.	√+
	3. Hogares Kyoto	√
	4. Control y reducción de las emisiones atmosféricas.	√...
2.2. Agua	1. Uso eficiente del agua en las instalaciones y servicios municipales. Plan municipal de ahorro de agua. a. Centralización del sistema de riego b. Reutilización del agua de piscinas c. Auditoría de ahorro de agua d. Hogares Kyoto	√...
	2. Aprovechamiento de acuíferos naturales	
2.3. Biodiversidad	1. Fomento de la biodiversidad en espacios y jardines públicos.	√+
	2. Utilización de plantas autóctonas en repoblaciones en Ansoain y su entorno.	√+
2.4. Residuos	1. Programa de compostaje- aprovechamiento de la materia orgánica. Compostaje en la huerta del C.P.Ezkaba	√+

	2. Implantación de un sistema de calidad en los servicios ambientales.	
	3. Experiencia piloto de recogida relativo de aceites domiciliarios <b>en el C.P.Ezkaba</b>	√
	4. Experiencia piloto. Puntos verdes: <b>separación de residuos en las papeleras de la calle.</b>	√+
2.5. Ruidos y atmósfera	1. Control de ruidos y de las emisiones atmosféricas	

### 3. Desarrollar un modelo sostenible de movilidad urbana.

PROGRAMAS	PROYECTOS	GRADO DE EJECUCIÓN
3.1. Movilidad comarcal	1. Mejora de los servicios del transporte público comarcal. Ampliación de frecuencias y rutas	√
	2. Fomentar el transporte público y el uso más racional del automóvil	√+
	3. Carril bici compatible con un sistema comarcal	√
3.2. Movilidad interna	1. Fomento de la movilidad peatonal y ciclista	√+
	2. Estudio de peatonalización de zonas urbanas	√
	3. <b>Formación en Conducción Eficiente a Hogares Kioto de Ansoain</b>	√
3.3. Seguridad vial	1. Mejora y campañas sobre seguridad vial. Conducción eficiente y seguridad vial en el colegio	√+
	2. Estudio y plan para la disminución de barreras arquitectónicas para personas <b>con diversidad funcional</b>	√
	3. Control en la ejecución de las obras nuevas para evitar nuevas barreras arquitectónicas.	√+
	4. Comunicación con el pueblo viejo – crear una nueva pasarela o paso subterráneo.	√
	5. Relocalización de mobiliario y señalización urbana para mejorar la visibilidad a peatones y vehículos (espejos en salidas de garajes, señales luminosas). <b>Control de lenguaje e imágenes no sexistas en paneles y carteles de la vía pública</b>	√+
	6. <b>Implantación de la zona 30</b>	√

## 4. Promover la participación ciudadana en la gestión de los servicios públicos

PROGRAMAS	PROYECTOS	GRADO DE EJECUCIÓN
4.1. Continuidad de la Agenda Local 21	1. Consolidación y desarrollo de la AL21	√+
	2. Campañas de información, buzoneos y encuestas	√+
	3. Formación continua en sostenibilidad	√+
	5. Figura Técnica AL21	√+
4.2. Programas de campañas de sensibilización e implantación de sistemas de comunicación administración-ciudadanía	1. Creación de una tarjeta /sistema inteligente de información personalizada	√
	2. Coordinación de la comunicación del tejido asociativo y la administración	√+
	3. Presentación periódica de planes de actuación municipal	√+
	4. Difusión de los planes AL21	√+
	5. Creación de canales de información y de voluntariado desde el ayuntamiento para satisfacer necesidades determinadas (apoyo biblioteca, posibilidades de usos de locales públicos, ayuda a 3ª edad, promoción cultura y deporte, voluntariado ambiental...)	√+
	6. Creación de un Plan de Comunicación (Int-ext) Imagen del Ayuntamiento: Creación de Carta de Servicios, Gestión Municipal transparente	√+

## 5. Desarrollo y potenciación de los valores naturales del Monte Ezkaba

PROGRAMAS	PROYECTOS	GRADO DE EJECUCIÓN
5.1. Elaboración y ejecución de un Plan Supramunicipal de Aprovechamiento y Protección del Monte Ezkaba	1. Delimitación clara de derechos, responsabilidades y tareas	√ ...
	2. Protocolo de actuación frente a emergencias en el monte	√
5.2. Regeneración y rehabilitación natural	1. Regeneración de especies autóctonas	√ +
	2. Obras del parque respetando el medio natural	√ +
	3. Mantenimiento y seguimiento de los proyectos realizados en el Monte Ezkaba.	√ +
5.3. Uso público	1. Creación de itinerarios, rehabilitación caminos y pasos	√
	2. Delimitación del uso ganadero	√
	3. Educación ambiental - colaboración con el colegio público y asociaciones en la ejecución de algunas actuaciones	√ +