

**MISIÓN, VISIÓN Y VALORES. PLAN  
ESTRATÉGICO DE ANSOÁIN -  
MISIOA, IKUSPEGIA ETA BALIOAK.  
ANTSOAINGO PLAN ESTRATEGIKOA**

*Versión 14.11.2024*



## INDICE

Introducción .....	3
Visión.....	4
Misión.....	4
Valores.....	5

## Introducción

La Visión, la Misión y los Valores son una parte fundamental del Plan Estratégico de Ansoain 2024-2030 ya que definen el cambio que se quiere conseguir en el pueblo en 2030 y la forma en la que se pretende alcanzar ese cambio. En concreto, cada uno de los elementos responde a la siguiente pregunta:

### **VISIÓN:**

¿Cómo queremos que sea Ansoain en 2030?

### **MISIÓN:**

¿Qué vamos a hacer para conseguirlo?

### **VALORES:**

¿Qué valores queremos que inspiren todo el proceso y el Ansoain de 2030?

Para que el Plan Estratégico de Ansoain 2024-2030 pueda tener éxito es fundamental que en la definición de la Visión, la Misión y los Valores participen el mayor número de personas, agentes y colectivos del pueblo, para que el resultado sea compartido y consensado por toda la sociedad de Ansoain.

Por este motivo, para la construcción de esta parte del plan se han organizado diferentes reuniones en el marco del modelo de gobernanza en las que se han ido recopilando las distintas opiniones, perspectivas y puntos de vista para integrarlas en el resultado final. A continuación, se describen todas las sesiones en las que se ha trabajado esta parte:

#### **Primera reunión de los Grupos Temáticos.**

Los días 17 y 18 de octubre se organizó la primera reunión, en dos tandas, de los 7 Grupos Temáticos con la participación de 46 personas (17 hombres y 29 mujeres) incluyendo personal técnico municipal, representantes políticos, ciudadanía, colectivos y representantes de instituciones y organizaciones externas. En estas sesiones se trabajó con la técnica del árbol del problema para analizar los principales desafíos de Ansoain en cada una de las temáticas. En total, se analizaron 15 problemas y se planteó una visión a futuro de cada uno de ellos, información que se utilizó en la definición de la Visión del Plan Estratégico de Ansoain 2024-2030.

#### **Segunda reunión del Grupo Político.**

El día 23 de octubre tuvo lugar la segunda reunión del Grupo Político con la participación de los grupos municipales: en total 9 personas (5 hombres y 4 mujeres). En esta reunión se presentó la propuesta de Visión y Misión y algunos valores a modo de ejemplo. Se debatió sobre los mismos y se recopilaron diferentes propuestas sobre nuevos valores, que fueron priorizados junto con los ejemplos facilitados.

#### **Segunda reunión del Grupo Técnico.**

El día 29 de octubre tuvo lugar la segunda reunión del Grupo Técnico con la participación de 10 personas de las áreas municipales (4 hombres y 6 mujeres). En esta reunión se presentó la propuesta de Visión y Misión y algunos valores a modo de ejemplo. Se debatió sobre los mismos y se recopilaron diferentes matizaciones y aportes, así como propuestas sobre nuevos valores, que fueron priorizados junto con los ejemplos facilitados. Además, se trabajó con la técnica del periódico del mañana para construir la visión de Ansoain en 2030.

### **Segunda reunión del Foro Social.**

El día 29 de octubre tuvo lugar la segunda reunión del Foro Social con la participación de 2 personas (1 hombre y 1 mujer). En esta reunión se presentó la propuesta de Visión y Misión y algunos valores a modo de ejemplo. Además, se trabajó con la técnica del periódico del mañana para construir la visión de Ansoain en 2030.

### **Octava reunión del Grupo Motor.**

El día 11 de noviembre tuvo lugar la octava reunión del Grupo Motor en la que participaron 4 personas (2 hombres y 2 mujeres). En esta reunión se presentó la propuesta final de Visión, Misión y Valores, que fue analizada, debatida y finalmente aprobada tras alguna matización menor.

De esta manera, se ha ido modelando y construyendo la Visión, la Misión y los Valores del Plan Estratégico de Ansoain 2024-2030 sobre la base del consenso social. A continuación, se transcriben los textos finales acordados.

## **Visión.**

Queremos un Ansoain en 2030:

Que mantenga su espíritu de pueblo con una identidad común y compartida por toda la ciudadanía, que ponga a las personas en el centro, fomente su bienestar y su salud y facilite cuidar de ellas y del planeta. Un pueblo donde se respeten todas las identidades culturales, sexuales y de género, la diversidad lingüística y todos los estilos de vida, sin desigualdades, con una fuerte cohesión social y con un mayor uso del euskera en distintos ámbitos. Un Ansoain con un alto nivel de calidad de vida, con servicios públicos eficientes y accesibles, con zonas verdes, espacios públicos e infraestructuras que posibiliten y apoyen la red comunitaria y los cuidados. Con oportunidades de vivienda para las nuevas generaciones y los colectivos vulnerables, con una movilidad sostenible y climáticamente resiliente.

## **Misión.**

Para lograr esta VISIÓN, Ansoain impulsará un proceso de planificación estratégica urbana en línea con la Agenda 2030, los Objetivos de Desarrollo Sostenible, la Agenda Urbana Española y la Nueva Bauhaus Europea. Este proceso integrará activamente a toda la ciudadanía, colectivos y agentes de Ansoain, mediante una escucha atenta y continua, y un enfoque pedagógico y transformador.

Basado en los principios del buen gobierno, la participación pública, la transparencia y la objetividad, el Plan Estratégico de Ansoain 2024-2030 fomentará una nueva forma de relación entre el Ayuntamiento, la ciudadanía y los agentes sociales. Así, la administración municipal acompañará y apoyará a la comunidad en su rol de principal impulsora del desarrollo socio-comunitario y del capital social del municipio, explorando juntos y juntas nuevas formas de gestión, gobernanza, cooperación y colaboración.

## Valores.

### 1. Igualdad y Equidad:

Este plan tiene como principio irrenunciable la igualdad de género y la equidad, asegurando que todas las personas, independientemente de su género, origen o situación socioeconómica, tengan las mismas oportunidades y condiciones. La lucha contra cualquier forma de discriminación —ya sea sexual, racial, cultural o socioeconómica— es fundamental en cada etapa del proceso de planificación y ejecución.

### 2. Comunidad, Identidad y Cultura:

Fomentar la identidad local y el sentido de pertenencia a través de una comunidad solidaria y de apoyo mutuo. Se valoran las relaciones sociales que fortalecen los lazos entre la diversidad de culturas que conviven en Ansoain y se promueve la convivencia intergeneracional, atendiendo a las necesidades de todas las etapas del ciclo vital: infancia, juventud, madurez, paternidad/maternidad y tercera edad.

### 3. Inclusión Social y Accesibilidad:

El plan prioriza la inclusión de todas las personas, sin distinción de género, etnia o condición social. Se busca una comunidad donde todas y todos puedan participar plenamente, garantizando la accesibilidad universal para que las personas con discapacidad física o intelectual tengan igualdad de oportunidades y acceso a todos los espacios y servicios.

### 4. Participación y Colaboración Ciudadana:

Promover una ciudadanía activa que participe de manera democrática en la toma de decisiones, más allá de las elecciones locales. Este valor enfatiza la colaboración y cooperación entre ciudadanía, administración pública y agentes sociales, construyendo una cultura de gobernanza compartida y corresponsable.

### 5. Resiliencia y Sostenibilidad Ambiental:

Fomentar la capacidad de adaptación ante las crisis y los cambios, especialmente ante la emergencia climática, y reducir el impacto ambiental de las actividades humanas. La sostenibilidad se entiende como el uso responsable de los recursos naturales, asegurando el bienestar y la calidad de vida de las generaciones presentes y futuras.

### 6. Transparencia:

La claridad y apertura en el proceso de toma de decisiones son esenciales para garantizar la confianza de la ciudadanía. La administración se compromete a proporcionar información accesible y comprensible sobre cada fase del proceso estratégico, promoviendo un entorno de confianza y rendición de cuentas.

### 7. Acuerdo y Consenso:

La búsqueda de acuerdos y la construcción de consensos son pilares para lograr un plan inclusivo y representativo. Este valor destaca la importancia de trabajar conjuntamente con todos los agentes, asegurando que el Plan Estratégico sea el resultado de una visión compartida que recoja las inquietudes y aspiraciones de toda la comunidad.