

# EN ANSOAIN ESTAMOS CON EL COMERCIO

## ¿TE APUNTAS?

Ansoáin 04 de marzo de 2021

### SIEMPRE PODEMOS MEJORAR, CONTIGO.

Durante los últimos años hemos visto como el comercio de proximidad está perdiendo espacio frente a las grandes superficies y el comercio electrónico.

La crisis sanitaria nos ha revelado cómo **el comercio local es insustituible** y cómo es imprescindible que se actualice, modernice y se adapte a las demandas de esta "nueva sociedad".

No se trata de que todos los comercios locales tengan un marketplace, sean punteros en e-commerce, o tengan vocación de ser el "Amazon del municipio". Todo esto son herramientas

que pueden ser útiles para ciertos comercios.

Pero lo fundamental para tener un **comercio local modernizado** es, en primer lugar, conocer el tipo de comercio, servicios y hostelería que hay en el municipio, **cuales son sus puntos fuertes y sus necesidades** y qué ofrece a sus clientes como valor añadido o punto de diferencia. Sólo conociendo esto, se podrán definir las acciones para su modernización.

No podemos olvidar que, junto con otros colectivos municipales, el comercio local tiene el papel funda-



Ayuntamiento de Ansoáin  
Antsoaingo Udala

mental de "hacer pueblo" porque, al fin y al cabo, **¿tendríamos municipio sin el comercio "de la puerta de casa"?**

### ESTO ES LO QUE VAMOS A HACER

Junto con la **Coop. de iniciativa social KAMIRA**, queremos trazar una hoja de ruta que nos oriente en este camino de fortalecimiento y digitalización del comercio /servicios y hostelería de Ansoáin.

Todas las acciones previstas están orientadas a llamar

al sector a la **participación y a involucrarse** en este objetivo fundamental que es el de tener un **pueblo vivo**.

Para ello consideramos que es necesario recorrer tres grandes pasos, el primero, **conocer el comercio** que tiene Ansoáin, en se-

gundo lugar, analizar la **situación, necesidades y prioridades del sector**, y el tercero **desarrollar un Plan de acción** para el comercio/servicios/ hostelería con acciones adecuadas a las necesidades reales del comercio.

#### Acciones previstas para elaborar la hoja de ruta:

- Elaborar un censo de las actividades económicas locales.
- Realizar un diagnóstico de la situación del comercio
  - Encuesta
  - Reunión participativa para presentar la encuesta y recoger contribuciones.
- Plan de fortalecimiento y digitalización del comercio
  - Reuniones participativas, queremos que nos contéis que se necesita.
- Consensuar el Plan e Iniciar las acciones previstas.

# ANTSOAINEN BAT EGITEN DUGU MERKATARITZAREKIN

## BAT EGIZU ZEUK ERE!

Antsoain, 2021eko martxoaren 4a

### HOBERA EGITEKO AUKERA DUGU, ZUREKIN.

Azken urteotan ikusi dugu hurbileko merkataritza lekua galtzen ari dela saltoki handien eta merkataritza elektronikoaren aurrean.

Osasun krisiak agerian utzi du **herriko merkataritza ordezkazina dela** eta ezinbestekoa dela eguneratzea, modernizatzea eta "gizarte berri" honen eskaeretara egokitzea.

Kontua, ordea, ez da herriko saltoki guztiek *marketplace* bat edukitzea, *e-commerce*-n puntakoak izatea edo "udalerriko Amazon" izateko bokazioz aritzea. Horiek denak zenbait saltokitarako erabilgarri izan daitezkeen

tresnak dira.

Baina herriko **merkataritza modernizatu ahal izateko**, funtsezkoa da, lehenik eta behin, udalerrian dauden merkataritza, zerbitzu eta ostalaritza motak ezagutzea; **zein indargune eta behar dituzten jakitea**; eta bezeroei eskaintzen dieten balio erantsia edo diferentzia puntua ezagutzea. Hori jakinda bakarrik definitu ahal izanen dira modernizatzeko ekintzak.

Ezin dugu ahaztu, udalerriko beste talde batzuekin batera, tokiko merkataritzak "herria



Ayuntamiento de Ansoáin  
Antsoaingo Udala

egiteko" funtsezko zeregina duela; izan ere, azken finean, **etxe-atariko merkataritzarik gabe, udalerririk izanen genuke?**

### HONAKOA EGINEN DUGU

Bide-orri bat egin nahi dugu, **KAMIRA gizarte ekimene-ko kooperatibarekin** batera, Antsoaingo merkataritza, zerbitzuak zein ostalaritza indartzeko eta digitalizatzeko bidean orientatzeko.

Ekintza guztiak sektorearen **partaidetza eta inplikazioa** helburu batekin lortzera zu-

zenduak egonen dira: **herri bizia** lortzea.

Horretarako, hiru urrats nagusi dituen bidea egin behar dela uste dugu: lehen, Antsoainek duen **merkataritza ezagutzea**; bigarrena, sektorearen **egoera, beharrak eta lehentasunak** aztertzea;

eta hirugarrena, merkataritza, zerbitzuak eta ostalaritza lantzeko **ekintza-plan bat garatzea**, benetako beharretara egokitutako ekintzekin.

#### Bide-orria egiteko aurreikusi diren ekintzak:

- Herriko jarduera ekonomikoaren errolda eratzea.
- Merkataritzaren egoeraren diagnostikoa osatzea.
  - Galdetegia.
  - Bilerak parte-hartzailea geldetegia aurkezteko eta ekarpenak jasotzeko.
- Merkataritza indartzeko eta digitalizatzeko plana
  - Parte hartzeko bilerak, izan ere, zuek zarete zer behar den esaten diguzuenak.